



**ROMA**  
00184 - Via Parma, 15  
tel. 064740739  
fax 064885041

**MILANO**  
20129 - Via Baldissera, 2/a  
tel. 0229512559  
fax 0229518150

**CORTINA D'AMPEZZO**  
32043 - Via XXIX Maggio, 24  
tel. 0436868061  
fax 0436868063

[www.cortinaincontra.it](http://www.cortinaincontra.it)

## “Cortina InConTra”- Estate 2009

### ATTENTI A QUEI DUE

#### Mughini e Feltri, a “Cortina InConTra”, con tanta carne al fuoco

Cortina D’Ampezzo (BL), 20 agosto 2009 – Una coda chilometrica, che ha costretto le forze dell’ordine a monitorare la situazione perché non si superasse il limite di persone massimo consentito all’interno della tensostruttura, ha accolto due tra i personaggi più controcorrente del panorama giornalistico nostrano.

Tanta la carne al fuoco: prima di tutto, il passaggio di Feltri da Libero a Il Giornale (che si consumerà ufficialmente venerdì 21 agosto); poi le esternazioni agostane della Lega; infine l’affaire Berlusconi-D’Addario.

Ma si parla anche di “mercato”: il moderatore, il giornalista Gigi Moncalvo, propone a Feltri una lista di nomi di giornalisti attualmente a Libero per sapere se lo seguiranno nella sua avventura a Il Giornale. “Veneziani, quasi sicuramente; Soggi probabilmente no; Allam no; Giacalone sicuramente sì”.

Altro argomento di discussione sono le esternazioni della Lega sull’inno di Mameli. Secondo Feltri “quando Bossi parla male dell’inno di Mameli non dice cose così strane. Ogni estate tira fuori delle questioncelle di questo tipo e ogni anno noi ci caschiamo. Sfido chiunque a sapere a memoria l’inno di Mameli e, soprattutto, a capirne il senso completo”.

Secondo Mughini, invece, “l’inno di Mameli è attualissimo e rappresenta molto bene l’Italia. Spero che prima o poi l’alleanza, invece che con la Lega, venga stretta nuovamente con l’UDC. Che c’è di male a essere di centro in un Paese come il nostro?”.

La discussione è poi proseguita sulla crisi economica che sta colpendo, a volte anche duramente, i quotidiani. Secondo Feltri “se c’è uno del Pd che compra Il Giornale o Libero non lo prendo a sberle, lo abbraccio. I giornali sono aziende, se non fanno quadrare i conti chiudono. Non c’è più nessuno che li compra. Non possiamo

sottovalutare il mercato. È il pubblico che decide della vita e della morte dei giornali e di qualsiasi altra espressione commerciale. Sono convinto che una ripresa economica porterà anche ad una ripresa pubblicitaria. L'introito dato dalle vendite delle copie e quello dato dalle vendite pubblicitarie caratterizza il giornale. Il futuro dei quotidiani cartacei sarà diverso dal loro passato. Grandi tirature ce le sognamo, probabilmente ce le siamo sempre sognate; i giornali dovranno ridurre gli organici pleorici di oggi, non potranno più esserci 300-400 giornalisti, ma organici composti da pochi impiegati molto preparati e alcuni collaboratori esterni”.

Infine, l'attenzione si è spostata su Silvio Berlusconi. Se per Feltri “ognuno è libero di vivere la propria vita come meglio crede, non capisco lo stupore generato dalle attività private di Berlusconi”, Mughini dissente fermamente: “Non è possibile che un personaggio pubblico abbia una vita privata di questo tipo, non si sposa con i suoi incarichi istituzionali”.

“Cortina InConTra” è l'appuntamento fisso della “attualità in vacanza” a Cortina d'Ampezzo. Manifestazione nata nel 2002 da un'idea di Enrico e Iole Cisnetto, ha conosciuto un successo crescente grazie alla sua formula di incontri-dibattiti con i nomi più importanti della politica, della cultura, della scienza e dell'arte. I numeri testimoniano il successo di pubblico: oltre 900 eventi in otto anni, oltre 3.000 ospiti sul palco, oltre 600.000 spettatori totali, oltre 1.200 ore di diretta televisiva. L'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, il Patrocinio del Consiglio dei ministri e del Ministero per i Beni e le Attività culturali confermano l'importanza di questo appuntamento. “Cortina InConTra” è anche in diretta su Sky (canale 872), sul sito [www.cortinaincontra.it](http://www.cortinaincontra.it), su Facebook e su Twitter. Grazie a Vodafone, mandando un sms al numero **340.4399018** si verrà aggiornati gratuitamente sugli eventi della manifestazione.

Contatti: Ufficio stampa “Cortina InConTra”

Luca Sabia	349.5315843	<a href="mailto:l.sabia@cortinaincontra.it">l.sabia@cortinaincontra.it</a>
Flaminia Festuccia	328.0077916	<a href="mailto:stampa01@cortinaincontra.it">stampa01@cortinaincontra.it</a>
Marco Scotti	335.6899254	<a href="mailto:stampa02@cortinaincontra.it">stampa02@cortinaincontra.it</a>

Cortina D'Ampezzo (BL), 20 agosto 2009